

Teilnahmebedingungen für die HTC Zubehöraktion in Kooperation mit o2

Allgemeines

1. Die HTC Zubehöraktion wird durchgeführt von der HTC Corporation (nachfolgend „HTC“ genannt) mit Firmensitz an folgender Adresse: Nr. 23, Xinghua Rd., Taoyuan City, Taoyuan County 330, Taiwan (R.O.C.).
2. Mit dem Kauf eines HTC One inkl. Aktions-Sticker im Aktionszeitraum bei o2 bist Du berechtigt, an dieser HTC Zubehöraktion teilzunehmen.
3. Dieses Angebot gilt ausschließlich für Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben.
4. Mitarbeiter von HTC, deren Angehörige, sowie Mitarbeiter der an der Planung und Umsetzung dieser HTC Zubehöraktion beteiligten Firmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Aktion

5. Beim Kauf eines HTC One bei o2 ist bis 30.04.2013 die Produktbox mit einem Gutschein-Aufkleber für 1 x Beats™ by Dr. Dre In-Ear Headphones (nachfolgend „Zubehör“ genannt) beklebt. Jeder Käufer, der zwischen dem 08.03.2013 und dem 30.04.2013 auf der Webseite www.htc.de/o2 die dort angeforderten Daten eingibt, erhält das beschriebene Zubehör. Dazu muss das auf der Webseite angezeigte Formular ausgefüllt, ausgedruckt, unterschrieben und mit einem der vier, der Produktbox beiliegenden IMEI-Sticker (10-ziffrige Referenznummer und Barcode) versehen an folgende Adresse gesendet werden:

HTC und o2 Zubehöraktion

c/o Merkumo GmbH

Niederlassung Hanau

Rodenbacher Chaussee 6

63457 Hanau

6. Die Teilnahme an der Aktion ist ausgeschlossen, wenn der Kunde in Bezug auf den Kauf des HTC One von seinem gesetzlichen Widerrufsrecht Gebrauch macht. Das ausgefüllte Formular kann nicht eingelöst werden, falls das bei o2 online erworbene HTC One innerhalb der gesetzlichen Rückgabefrist von zwei Wochen zurückgegeben wurde.
7. Dieses Angebot gilt, solange der Vorrat reicht. Es ist nur eine Inanspruchnahme pro IMEI-Nummer zulässig.
8. Die ausgefüllten Formulare können bis zum 30.04.2013 eingereicht werden. Nach diesem Datum verfallen alle nicht rechtzeitig angemeldeten Ansprüche. Es zählt das Postdatum.
9. Unleserliche, unvollständige oder geänderte Formulare werden nicht angenommen, ebenso Formulare, die nicht so ausgefüllt sind, wie es auf der Webseite beschrieben ist.
10. HTC und o2 behalten sich das Recht vor, das Zubehör zurückzuhalten, wenn falsche oder betrügerische Ansprüche gestellt werden oder wenn ein Anspruch den

vorliegenden Bedingungen nicht entspricht.

11. Die Produkte unterliegen der Verfügbarkeit und HTC und o2 behalten sich das Recht vor, die Zubehöraktion jederzeit zurückzuziehen.
12. Eine Bargeldauszahlung des Zubehörs ist ausgeschlossen. Es wird kein alternatives Produkt angeboten, wenn der Vorrat des unter Punkt 5 benannten Zubehörs aufgebraucht ist.

Versand und Lieferung

13. Die Zustellung des Zubehörs kann bis zu 28 Tage nach Abgabe des Formulars dauern.
14. Die Zustellung erfolgt zeitlich abhängig von Logistikzentrum und Zustelldienst. Das Zubehör wird an die bei der Anmeldung angegebene Lieferadresse geliefert, wenn nicht im Textfeld bei der Bestellung anders angegeben.
15. HTC haftet nicht für Formulare, die nicht bei der oben genannten Adresse eingegangen sind. Ein Einlieferungsbeleg ist keine Empfangsbestätigung.

Versandkosten

16. Die Kosten für die Lieferung des Zubehörs trägt HTC.

Haftungsanspruch

17. Bei Beschädigung der Ware während des Transports besteht Anspruch auf die gesetzlichen Mängelhaftungsansprüche. Ist nach Erhalt der Ware eine Transportbeschädigung, ein Artikeldefekt oder eine Falschlieferung nachweisbar, ist der Empfänger verpflichtet, dies umgehend per E-Mail beim auf dem Lieferschein vermerkten Logistikdienstleister zu melden und die erhaltene Ware in der Original-Verpackung zurückzusenden. Die Verpackung muss so erfolgen, dass ein neuer oder zusätzlicher Schaden durch den Versand ausgeschlossen werden kann.

Datenverarbeitung

18. HTC ist berechtigt, die hier eingegebenen Daten zur Durchführung der Aktion zu verwenden, zu speichern und für die hier genannten Zwecke weiter zu verarbeiten. Insbesondere die Weiterleitung an die mit der Durchführung beauftragten Dienstleistungsunternehmen ist hiervon unabdingbar.

HTC ist weiter berechtigt, E-Mails an die im Formular angegebene E-Mail-Adresse zu senden, wenn es der Durchführung des hier genannten Zwecks förderlich ist.

Sonstiges

19. Mit der Einsendung der geforderten Unterlagen bestätigt der Käufer, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und sie akzeptiert hat, ebenso wie die Datenschutzbestimmungen von HTC, die auf <http://www.htc.com/de/terms/privacy/> zur Verfügung stehen.
20. Alle formellen Ergänzungen sind Bestandteil dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
21. Die Bestimmungen von HTC sind unanfechtbar. Korrespondenz zur Aktion wird von HTC nicht beantwortet. Ebenso wird kein Kontakt zu Kunden aufgenommen, welche das Einreichungsdatum des Formulars verpasst haben.

22. HTC kann für technische oder sonstige Probleme, welche außerhalb des Firmeneinflusses stehen und zu einer Unterbrechung der Aktion führen, nicht haftbar gemacht werden. Kommt es zu einer Unterbrechung, bemüht sich HTC, diese schnellstmöglich zu beheben.
23. HTC oder beteiligte Unternehmen können in keiner Weise haftbar gemacht werden für Störungen oder Schäden, die dem Kunden oder Angehörigen des Kunden in Zusammenhang mit der Aktion widerfahren. Jegliche Schadenersatzverpflichtung von HTC und beteiligter Unternehmen aus oder im Zusammenhang mit der Aktion, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seitens HTC beschränkt.
24. Gerichtsstand ist Frankfurt/Main, Deutschland.
25. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
26. Die hier genannten Teilnahmebedingungen enthalten keinerlei Verpflichtungen oder Versprechungen des Organisators oder beteiligter Unternehmen zur Durchführung der Aktion oder zur Vergabe des Zubehörs oder einer Entschädigung.
27. Diese Bestimmungen sind Teil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) von HTC (abrufbar unter <http://www.htc.com/de/about-htc/terms.html>).
28. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, welche die Parteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die Teilnahmebedingungen als lückenhaft erweisen.