

Neues Android™-Smartphone eröffnet Highend-Möglichkeiten: Samsung stellt das Galaxy S vor

Mittwoch, 24. März 2010

4“ Super AMOLED-Display, 1 GHz-Prozessor, integrierter Augmented Reality Browser: Das neue Samsung Galaxy S vereint Ausstattung und Technik auf höchstem Niveau

Schwalbach/Ts., 24. März 2010 – Samsung Electronics, einer der führenden Hersteller im Bereich Telekommunikation, stellt sein neues Smartphone Galaxy S mit Android™ 2.1 vor. Highlight ist das 4 Zoll große Display mit Super AMOLED-Technologie, über das Nutzer sehr komfortabel im Internet surfen und Videos ansehen können. Eine völlig neue Wahrnehmung der Umgebung garantiert der vorinstallierte Augmented Reality Browser Layar. Und für eine unkomplizierte Kommunikation mit Familie, Freunden und Kollegen bündelt Samsung's Social Hub alle sozialen Netzwerke und E-Mail-Konten in einer einzigen Anwendung.

Das 4 Zoll große WVGA-Display des Galaxy S liefert dank Super AMOLED-Technologie eine hervorragende Bildqualität – einfallende Lichtstrahlen reflektiert es deutlich weniger als konventionelle Displays. Darüber hinaus besticht es durch einen großen Blickwinkel und sehr schnelle Reaktionszeiten. Fotos und Videos erleben Nutzer mit der DNle™-Technologie (Digital Natural Image engine) beeindruckend natürlich, klar und lebendig. Die Bewegungsoptimierung sorgt für weiche, flüssige Bewegungen und die Farboptimierung für fein abgestimmte, natürliche Farben. DNle™ kommt bereits bei Samsung LCD TVs und LED TVs zum Einsatz. Filme und Videos lassen sich auf dem 4 Zoll großen Display in High Definition betrachten. Das Galaxy S ermöglicht so ein völlig neues, mobiles Kinoerlebnis. Auch das Surfen im Internet geht dank der Displaygröße leichter von der Hand. Webseiten werden angenehm groß dargestellt, unnötiges Scrollen wird minimiert. Außerdem eignet sich das Galaxy S ideal zum Lesen von E-Books.

Multimedia und Apps

Neben der 5-Megapixel Kamera verfügt das Galaxy S über eine zusätzliche VGA-Kamera für Videotelefonie oberhalb des Displays. Das „Daily Briefing“ auf dem Home-Screen informiert kompakt und schnell über Wetter, aktuelle Nachrichten, Börsenkurse sowie anstehende Termine. Mit Hilfe der auf dem DLNATM-Standard basierenden AllShare-Funktion lässt sich das Galaxy S mit einem Fingerdruck kabellos mit anderen multimedialen Geräten wie PC, Kamera, TV oder Multimedia-Festplatten verbinden. So können Nutzer zum Beispiel unterwegs mit dem Galaxy S Schnappschüsse machen und diese zu Hause bequem über DLNA™ auf dem großen, kompatiblen TV-Bildschirm betrachten. Wer morgens nur schwer aus dem Bett kommt, dem erleichtert der Smart Alarm das Aufstehen: Mit einem angenehmen Alarmgeräusch weckt er besonders angenehm und schaltet gleichzeitig die Displaybeleuchtung des Geräts automatisch ein. Das Softwareangebot lässt sich mit Hilfe des Android™ Markets zusätzlich erweitern und auf die eigenen Bedürfnisse zuschneiden.

Immer im Büro dank mobiler Anwendungen

Notizen und Ideen halten Nutzer unterwegs schnell und einfach mit dem Galaxy S fest: Die Swype-Eingabemethode ermöglicht die Texteingabe auf einer virtuellen QWERTZ-Tastatur mit nur einem Finger. Ein leichtes „Wischen“ von Buchstabe zu Buchstabe reicht aus und die Software erkennt das zu schreibende Wort automatisch. Praktisch: Ob SMS, MMS, E-Mail, Kalendereintrag oder Memo, das entsprechende Format lässt sich mit der Write-and-go-Funktion des Galaxy S flexibel auch erst im Nachhinein festlegen. Vorinstallierte Anwendungen erlauben das Betrachten und Bearbeiten von Microsoft Office™ 2007 Dokumenten. Wer sich unterwegs einmal verirrt, findet sich dank der integrierten GPS-Funktion des Galaxy S schnell wieder zurecht.

Der im Lieferumfang enthaltene Ständer verwandelt das Galaxy S im Handumdrehen in einen digitalen Bilderrahmen, eine Uhr, einen Kalender oder in eine Musikstation. Das Samsung Galaxy S ist ab Sommer 2010 in Deutschland erhältlich.

Samsung Pressemitteilungen, Videos und Produktbilder finden Sie unter www.samsung.de/presse

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co. Ltd. ist ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie mit einem Umsatz von rund 116,7 Milliarden US-Dollar in 2009. Das Unternehmen beschäftigt rund 157.700 Mitarbeiter und wird mit 185 Niederlassungen in 65 Ländern vertreten. Gegliedert ist der Konzern in sieben unabhängige Geschäftsbereiche: Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Semiconductor und LCD. Samsung ist nicht nur eine der am schnellsten weltweit wachsenden Marken, sondern auch führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays. Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.de



Copyright© 1995-2009 SAMSUNG. All rights reserved.